REGULAMIN ZAJĘĆ

Wydział Farmaceutyczny, kierunek: Kosmetologia
Przedmiot: **Marketing i komunikacja społeczna**

1. Podstawą zaliczenia zajęć jest OBOWIĄZKOWA obecność na seminariach, realizacja zadań oraz uzyskanie zaliczenia końcowego przedmiotu w formie testu, co najmniej na poziomie dostatecznym w przyjętym systemie oceny.

2. Zasady usprawiedliwiania nieobecności:

    a. uczestnictwo w zajęciach (seminaria) uwzględnianych w planach studiów jest obowiązkowe. W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się usprawiedliwioną nieobecność na części obowiązujących zajęć, których zaliczenie następuje zgodnie z regulaminem przedmiotu;
    b. w przypadku choroby - tylko na podstawie e-zwolnienia i zwolnienia lekarskiego, dostarczonego w terminie 7 dni drogą elektroniczną. Student jest zobowiązany do zaliczenia materiału na zasadach wyznaczonych przez prowadzącego;
    c. z innych ważnych powodów - na podstawie odpowiedniego dokumentu, z wyrażeniem zgody przez władze uczelni (Rektora, Dziekana), względnie innych (np. wezwania urzędowe, sądowe itp.). Student jest zobowiązany do zaliczenia materiału na zasadach wyznaczonych przez prowadzącego.

3. **Kryteria zaliczenia:** Zaliczenie końcowe odbywać się będzie stacjonarnie w formie testu z wykorzystaniem platformy OLAT (2/3 pytań jednokrotnego wyboru oraz 1/3 pytań wielokrotnego wyboru). Zaliczenie końcowe uzyskują studenci, którzy uzyskają min. 60% poprawnych odpowiedzi. Do zaliczenia przystępują studenci, którzy posiadają uregulowaną frekwencję na zajęciach zajęciach (zgodnie z punktem 2. regulaminu). Student ma prawo do 2-krotnego poprawiania zaliczenia końcowego w przypadku jego niezaliczenia (zaliczenie minimum 60%).

4. Uwagi końcowe:

    a. Kierownik Katedry oraz pozostali pracownicy naukowo – dydaktyczni udzielają informacji, konsultacji oraz przyjmują studentów z uwagami i propozycjami dotyczącymi przebiegu zajęć w wyznaczonych terminach dostępnych na stronie internetowej Katedry.
    b. Podczas zajęć student bezwzględnie powinien wyłączyć telefon komórkowy i inne urządzenia audiowizualne (z wyjątkiem urządzeń audiowizualnych niezbędnych do obsługi platformy MS TEAMS w przypadku prowadzenia zajęć zdalnych).
    c. Zabrania się nagrywania zajęć seminaryjnych przez studentów.
    d. Podczas zajęć zabronione jest spożywanie posiłków i napojów.
    e. Serdecznie zapraszamy do uczestnictwa w projektach realizowanych przez Studenckie Koło Naukowe działające przy Katedrze i Zakładzie Farmakoekonomiki i Farmacji Społecznej.
    f. Plan organizacji zajęć przedstawia szczegółowy rozkład zajęć w harmonogramie z uwzględnieniem podziału na grupy seminaryjne/ćwiczeniowe, dni i godziny realizacji zajęć, miejsce realizacji oraz wykaz prowadzących dane zajęcia.

Powyższy regulamin może ulec zmianie.

Kierownik
Katedry i Zakładu Farmakoekonomiki
i Farmacji Społecznej

dr hab. n. farm. Krzysztof Kus, Prof. UMP